

Mobilisation générale autour de l'école



*Un milieu socio-économique s'engage dans la lutte
à l'échec scolaire*

Congrès conjoint Centres Jeunesse - CLSC


Pierre Potvin, UQTR

Nadine Sirois, SADC de Gaspé-Nord

Danielle Tardif, CS des Chic-Chocs

Renée Pinard, UQAR

Plan de la communication

- 
- La problématique de l'échec scolaire et un cadre de recherche-action
 - L'origine du GES
 - Sa composition
 - Ses objectifs (général et spécifiques)
 - Son fonctionnement
 - Les actions menées et celles projetées
 - Les difficultés rencontrées
 - Les forces observées
 - Les conditions associées au maintien et à la croissance du GES

La problématique de l'échec scolaire au Québec


- Le résultat d'un processus vécu par l'élève;
- Qui se déroule sur plusieurs années;
- Qui implique de nombreux facteurs, appartenant à divers systèmes et ayant entre eux des interactions;
- Ces interactions sont de nature déficitaire ou conflictuelle.



Démarche de la recherche-action



Un cadre de recherche-action

- 
- Des chercheurs, des praticiens
 - Un problème réel
 - Un enjeu: comprendre le problème du point de vue du milieu et de la science, identifier des solutions, les implanter, évaluer leur efficacité, les réviser, poursuivre l'action, évaluer, ...
 - Plusieurs finalités: réduire le problème de l'échec scolaire, mieux comprendre comment il faut agir, réviser les pratiques, former les personnes

La problématique de l'échec scolaire

Non diplomation
des jeunes

Garçons

Filles

Total

C.S. des
Chic-Chocs,
secteur de la Haute-Gaspésie

1997-1998

47 %

33 %

39 %

1998-1999

62 %

32 %

48 %

Ensemble du Québec

1997-1998

33 %

19 %

26 %

1998-1999

34 %

20 %

27 %

La problématique de l'échec scolaire

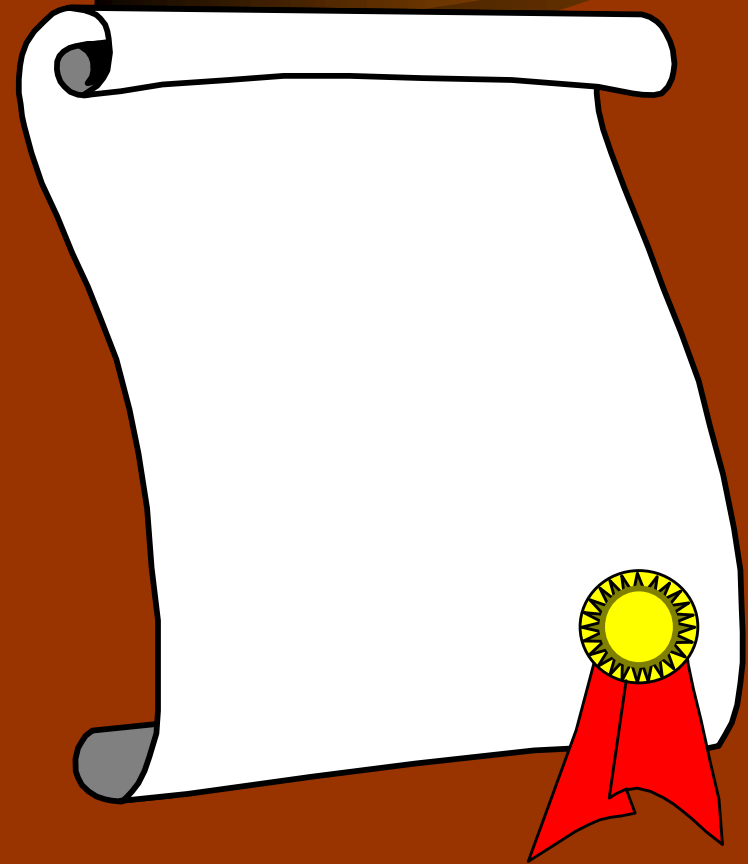


- Les facteurs associés à l'échec scolaire dont ceux appartenant à la région
- La nécessité de sensibiliser et de mobiliser le milieu socio-économique à propos de la problématique
- Un premier pas: l'activité « *Grand Public* » du 27 mars 1999
- La création du GES

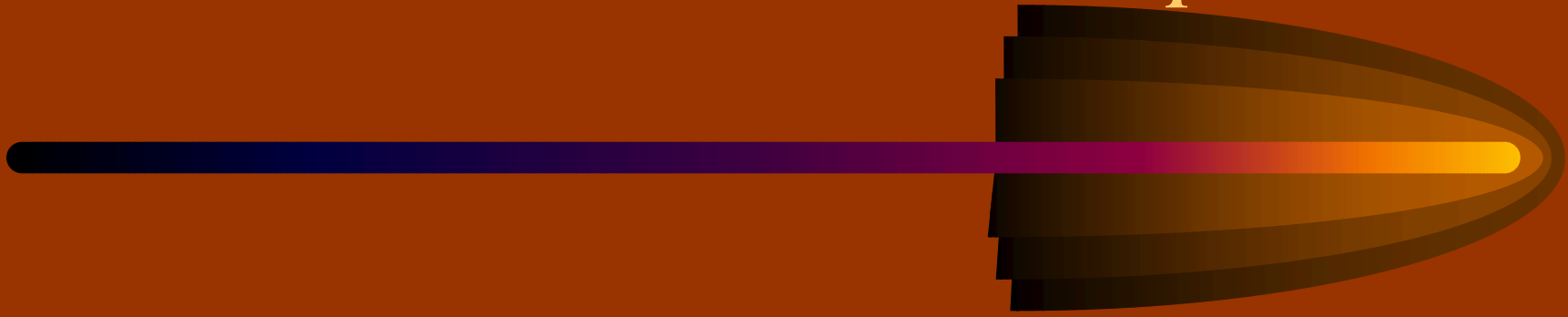
Le GES

Le groupe d'économie du savoir

- Posons un GES (geste) en faveur de la réussite scolaire des jeunes de la MRC de la Haute-Gaspésie



Sa composition



- Représentants du milieu socio-économique
 - SADC, CLD, CLE, Carrefour Jeunesse Emploi, CLSC, entreprises privées, etc.
- Représentants du milieu de l'éducation
 - Commission scolaire des Chic-Chocs
 - CÉGEP Partenaire
 - UQAR

L'objectif général



- Trouver des solutions à la faible diplomation des jeunes de la Commission scolaire des Chic-Chocs, secteur de la MRC de la Haute-Gaspésie

Les objectifs spécifiques

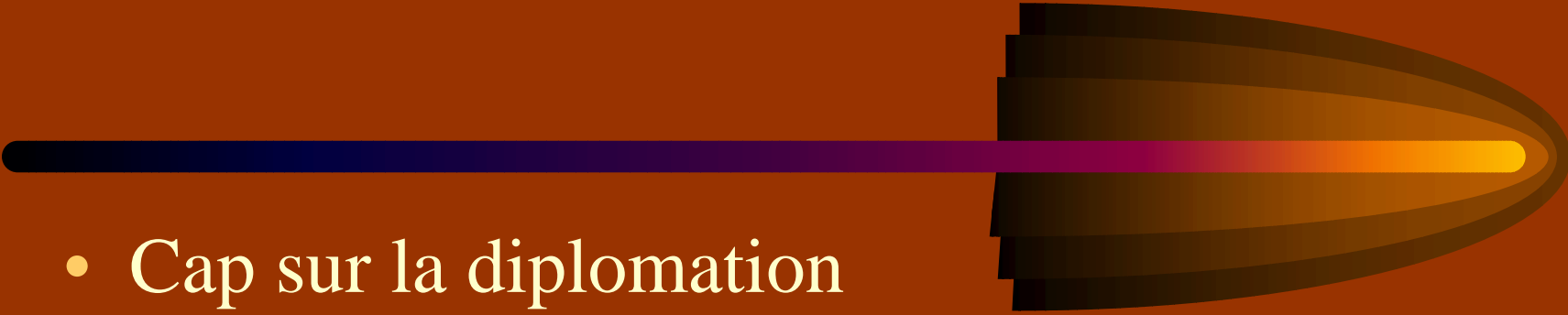


- Valoriser les études, l'école, la qualification, la culture du marché du travail, la région, ses métiers et ses ressources
- Informer les étudiants sur les ouvertures du marché du travail local et régional
- Trouver et appuyer des alternatives pour les décrocheurs
- Anticiper les opportunités de développement économique au regard de l'actualisation du concept de la veille stratégique et de l'arbre des savoirs
- Faciliter les liens entre l'école et le marché du travail dans un contexte d'information et d'orientation sur le marché du travail

Son fonctionnement

- Une structure de coordination: **le GES**
- Des rencontres régulières, une animation et un secrétariat rotatifs, du soutien technique et financier au besoin, des responsabilités partagées
- Des représentants du milieu socio-économique et du milieu de l'éducation
- Des choix de moyens d'action
- Des partenariats avec les écoles
- Un souci d'évaluation, de consolidation, de prise en charge et de transfert des moyens d'action ¹²

Les actions menées en 1999-2000

- 
- Cap sur la diplomation
 - Diffusion de production d'élèves
 - Communication sur l'école (volet 1)
 - Anges Gardiens
 - Développement des valeurs et aptitudes entrepreneuriales à l'école
 - La veille stratégique

Cap sur la diplomation

Action 1

- Une école partenaire
- Un comité de travail local (professeurs, CLD, SADC et CJE)
- Une clientèle :
 - Élèves de niveau secondaire (secondaire 3, 4 et 5)
- Des objectifs :
 - Découvrir différents domaines d'emplois
 - Favoriser l'émergence de projets de qualification en lien avec les champs d'intérêts propres à chaque élève
 - Explorer certaines réalités entrepreneuriales
 - Inciter les élèves à poursuivre leur formation afin d'obtenir un diplôme

Déroulement



- Série de conférences pour tous dont le choix est basé sur une analyse des champs d'intérêt des jeunes (questionnaire)
- Visites en milieu de travail (sélection de 30 étudiants, visites, évaluation)
- Mini-stages en milieu de travail (sélection de 4 étudiants à partir d'une entrevue, stages, rapport de stage, évaluation conjointe stagiaire / milieu de stage)

Diffusion de productions d'élèves

Action 2



- Une école partenaire
- Une clientèle :
 - Un groupe classe de 6e année
- Des objectifs :
 - Augmenter le désir d'écrire et de lire
 - Améliorer les résultats scolaires en français lecture et écriture

Déroulement



- Les élèves entreprennent une correspondance électronique avec une personne du milieu socio-économique préalablement sélectionnée dans le but de lui faire parvenir les divers travaux réalisés à l'école
- Le jumelage jeune / adulte se fait sur la base des intérêts manifestés pour les métiers
- L'adulte donne ses commentaires et engage la communication sur divers sujets dont les choix de métiers

Communication sur l'école (volet 1)

Action 3



- Les médias partenaires
- Une clientèle :
 - La communauté et les parents
- Des objectifs :
 - Valoriser les divers milieux écoles (élèves et professeurs) et leurs efforts de lutte à l'échec scolaire
 - Faire connaître les projets développés dans les écoles au regard de l'aide aux jeunes en difficulté d'apprentissage

Déroulement



- Chacune des écoles présente un projet de réussite éducative
- Ces projets sont transformés en capsules de 60 secondes, lesquelles sont diffusées régionalement grâce à la collaboration des divers médias de presse écrite et électronique (radio, télé et journaux)

Anges Gardiens

Action 4

- Une école et un conseil d'établissement partenaires
- Une clientèle :
 - Enfants de niveau primaire en difficulté d'apprentissage
- Un objectif :
 - Contribuer au développement global de l'enfant dans le but de favoriser sa réussite scolaire
- Une source de financement: le fonds de lutte à la pauvreté du CLE

Déroulement



- Recrutement, formation et évaluation des anges gardiens
- Identification des élèves en difficulté d'apprentissage
- Jumelage de l'enfant avec un adulte significatif
- Réalisation d'activités contribuant au développement de l'enfant
- Encadrement des jumelages
- Évaluation et révision du projet

Développement des valeurs et aptitudes entrepreneuriales

Action 5

- Une école partenaire
- Un comité de travail local regroupant le directeur, une enseignante, deux élèves une entrepreneure et deux intervenants du milieu socio-économique
- Une clientèle :
 - Élèves de 5e et 6e année
- Un objectif :
 - Promouvoir les valeurs entrepreneuriales en développant chez les jeunes le sens des responsabilités, l'esprit d'initiative, la créativité, l'autonomie et la confiance en soi

Déroulement



- Planification et organisation d'activités
- Thèmes abordés:
 - Les caractéristiques des entrepreneurs
 - La carte géographique des entreprises

La veille stratégique

Action 6



- Un sous comité de travail
- Le CÉGEP partenaire
- La clientèle :
 - Organismes publics et privés
- Les objectifs :
 - Faire connaître aux entreprises régionales le concept de veille stratégique
 - Mettre en place un programme de formation en commerce électronique et en veille stratégique
 - Implanter et évaluer, en collaboration avec une entreprise régionale, une expérience de veille stratégique
 - Identifier des opportunités d'affaires et de développement économique permettant la création d'emplois (source de motivation pour les jeunes à poursuivre leurs études)

Déroulement



- Vulgarisation du concept de veille stratégique dans le milieu socio-économique
- Identification d'une entreprise ou d'un organisme ayant un besoin d'information à des fins de développement
- Proposition d'une veille stratégique fondée sur l'évaluation de ses besoins en information
- Structuration, implantation et évaluation d'une veille stratégique
- Promotion du concept de veille stratégique auprès des autres entreprises régionales à partir de l'expérience vécue dans le respect de la confidentialité des données produites

Les actions projetées en 2000-2001



- Cap sur la diplomation
 - Communication sur l'école (volet 2)
 - Développement des valeurs et aptitudes entrepreneuriales
 - La veille stratégique
 - L'arbre du savoir
- ☐ *une préoccupation de consolidation et de transfert des actions en cours*

Les difficultés rencontrées



- L'absence des secteurs municipal, culturel et entrepreneurial au sein du GES
- La difficulté de transférer les pratiques gagnantes
- Un support déficient dans la réalisation de certaines activités
- La présence d'une culture de cloisonnement entre les organismes et les entreprises partenaires
- La grandeur du territoire à couvrir
- L'absence d'intervenants représentant certains secteurs du territoire
- Le sentiment d'incertitude à propos de la pertinence des choix d'actions
- Le risque d'éparpillement

Les forces observées

- Le cadre de recherche-action et le soutien de l'équipe de recherche
- La multidisciplinarité des membres du groupe
- La générosité des organisations participantes
- L'ouverture aux réalités des autres partenaires
- La richesse du partenariat
- La rôle déterminant d'un représentant de la commission scolaire au sein du comité
- La satisfaction de faire partie de la solution
- Le sentiment d'appartenance

Les conditions associées au maintien et à la croissance du GES

- Une commission scolaire modèle sur le plan de la lutte à l'échec scolaire (qui prêche par l'exemple)
- Des représentants disposant du soutien de leurs organisations respectives
- La prise en compte des recommandations de la recherche-action dont celle liée à la planification, à l'évaluation et à la révision des actions
- L'animation du GES par une personne ressource de la commission scolaire
- Le partenariat école / milieu
- La prise en charge des projets par les écoles impliquées
- Le transfert des pratiques gagnantes dans les autres écoles
- Le respect des compétences
- La reconnaissance du travail accompli
- L'obtention de résultats concrets sur le plan de la diplomation des jeunes

La problématique de l'échec scolaire au Québec

- Le résultat d'un processus vécu par l'élève;
- Qui se déroule sur plusieurs années;
- Qui implique de nombreux facteurs, appartenant à divers systèmes et ayant entre eux des interactions;
- Ces interactions sont de nature déficitaire ou conflictuelle.

