

Mars 2007

Le transfert de connaissances : une valeur ajoutée à la recherche

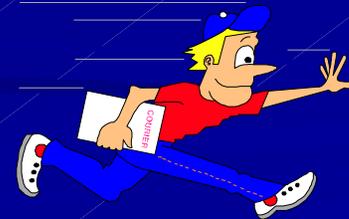
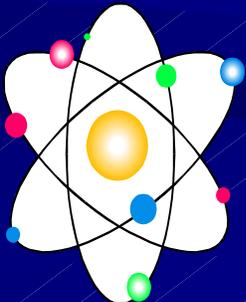
Dîner causerie

Département de psychoéducation
GRIAPS, CRIRES, CICC



Pierre Potvin, Ph. D., ps.éd.

Professeur-chercheur associé
Département de psychoéducation



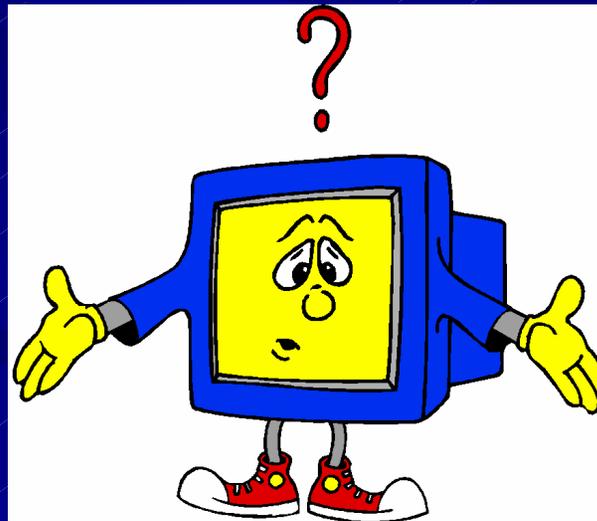


Plan de la présentation

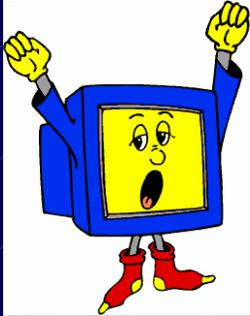
- ❑ *Mise en contexte*
- ❑ *Objectif de la présentation*
- ❑ *Clarification de concepts*
- ❑ *Présentation d'un cas de transfert*
- ❑ *Le cheminement du projet :
de la recherche fondamentale au produit*
- ❑ *Les différents acteurs et leurs défis*
- ❑ *Autres défis et conditions de succès*
- ❑ *Conclusion*

Mise en contexte

Selon vous, qu'est-ce qu'on entend par transfert de connaissances ?



Ce que je comprenais du transfert de connaissances... il y a 4 ans



- communiquer des résultats de recherche au milieu d'intervention
- participer dans des congrès professionnels
- écrire un article dans une revue professionnelle
- participer à des entrevues dans les médias, radio, TV, presse écrite, etc.



C'est effectivement une forme de transfert



Objectif de la présentation

- Présenter des concepts connexes à celui de transfert de connaissances
- Clarifier le concept de transfert de connaissances
- Illustrer le transfert de connaissances par la présentation d'un cas

**Note: Le but ici, n'est pas de vous présenter les outils
(produit du transfert)**

Clarification de concepts

(un essai)



La valorisation de la recherche universitaire

- Il n'existe pas actuellement de consensus sur la définition de la valorisation de la recherche universitaire (Conseil de la science et de la technologie, 2005)

 - Il existe plusieurs façon de concevoir et de définir cette notion:
 - Valorisation de la recherche et de l'expertise universitaire
 - Valorisation de la propriété intellectuelle (P.I.)
 - Commercialisation des résultats de la recherche universitaire
 - Transfert de connaissances
 - Innovation fondée sur la recherche universitaire
- (Conseil de la science et de la technologie, 2005)



La valorisation de la recherche universitaire

- En sciences humaines et sociales:
« *Valorisation sociale de la recherche* »
- Cette valorisation sociale correspond au développement et à la diffusion, à partir de recherche, de solution ou d'applications pratiques destinées à améliorer une situation ou à résoudre un problème social

La valorisation de la recherche et les concepts connexes

(inspiré de Fortin, Côté et Filion (2006))

- Diffusion des résultats – *scientifique ou professionnelle*
- Utilisation des résultats pour la prise de décision sur des données probantes (*Evidence-based practice*)
- **Transfert de connaissances**
- Courtage de connaissances (*courtier de connaissances*)
- Innovation sociale

La diffusion des résultats vs le transfert des connaissances

- Le but de la diffusion des résultats est de partager avec d'autres, les connaissances acquises au terme d'une recherche
- Le transfert des connaissances fait suite à la diffusion et il diffère de celle-ci en ce qu'il s'adresse à un auditoire déterminé, soit à des personnes qui utiliseront les connaissances acquises pour revoir leurs lignes d'action ou pour améliorer une situation donnée

(Fortin, Côté et Filion (2006))

Le transfert des connaissances vs l'innovation sociale

- Le transfert contribue en quelque sorte à l'innovation sociale
- L'innovation sociale étant toute nouvelle approche, pratique ou intervention ou encore tout nouveau produit mis au point pour améliorer une situation ou résoudre un problème...

(Nouvelles pratiques sociales, vol. 13, no1, 2000, cité par H.P. Tremblay, 2005)

Définition du transfert de connaissances

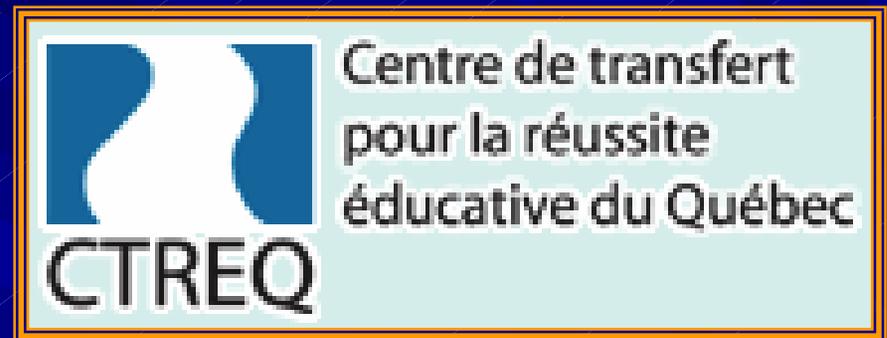
(Office of Science and Technology, 2004; Innovation Report, 2003
cité dans Conseil de la science et de la technologie, 2005;)

Le transfert de connaissance désigne le transfert des idées, du savoir-faire et des inventions provenant de la recherche universitaire vers l'industrie et la société en général dans le but de développer de nouveaux produits et services

Signifie également le passage (transfert) de l'université à un autre organisme de prise en charge

Le CTREQ

Valorisation des
résultats de la
recherche
et
Transfert



Valorisation des résultats de la recherche

La forme de valorisation dont il est question dans le cas du CTREQ, consiste à transférer dans le milieu de pratique, des résultats de la recherche universitaire, pour que ce milieu se les approprie et qu'il en résulte une amélioration, notamment sous la forme d'une solution à un problème ou une réponse à de nouvelles demandes sociales, menant éventuellement à une innovation sociale.

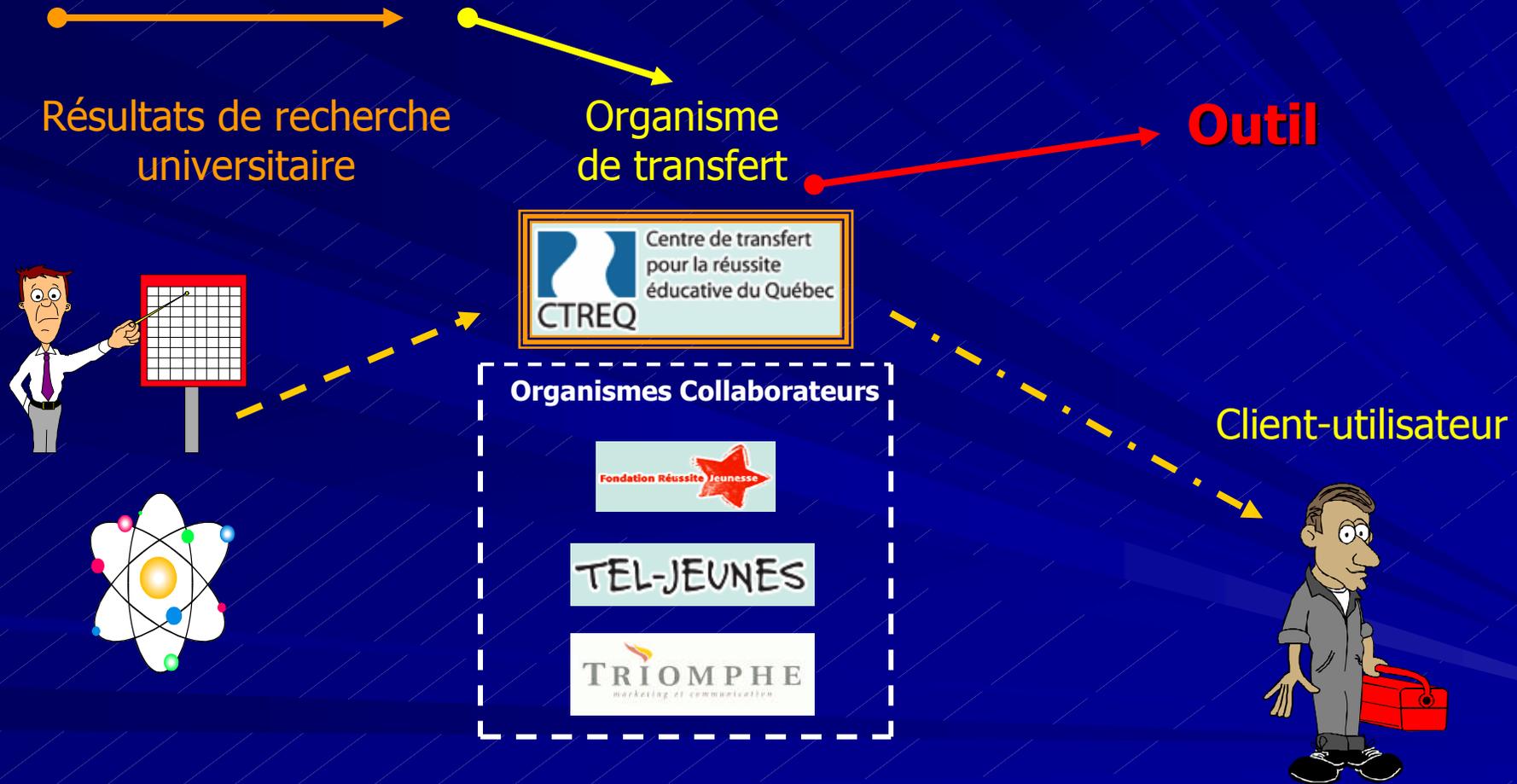
(Définitions de certains termes. Rapport d'évaluation du CTREQ. Christophe Marchal (2006). Direction de la planification et de l'évaluation. Direction générale des politiques et des sociétés d'État)

Transfert des résultats de la recherche

Le terme est générique, il désigne le transfert, effectué par le centre, de l'ensemble des connaissances, des pratiques, de l'expertise (savoir-faire), et des techniques, dans un domaine particulier, vers les organisations clientes.

(Définitions de certains termes. Rapport d'évaluation du CTREQ. Christophe Marchal (2006). Direction de la planification et de l'évaluation. Direction générale des politiques et des sociétés d'État)

Le transfert de connaissances



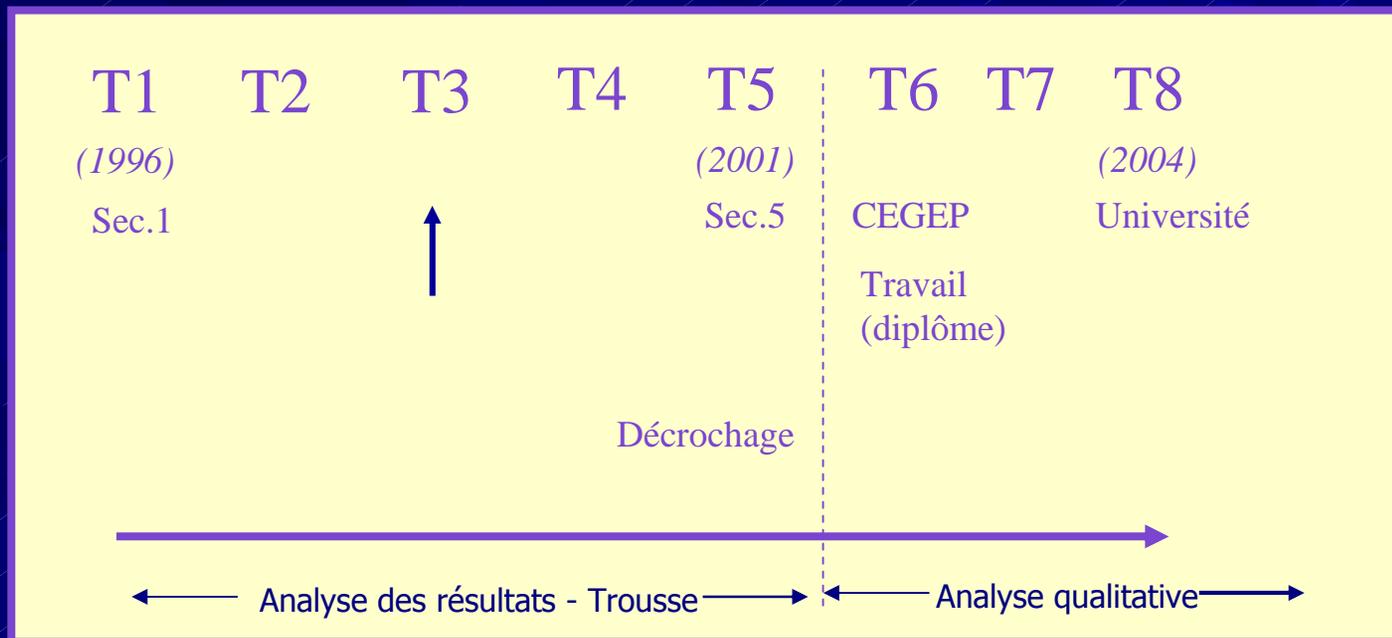
Présentation d'un cas de transfert

*D'une étude longitudinale (fondamentale)
sur le décrochage scolaire*

*au développement de deux outils
Une trousse de prévention
Un logiciel d'évaluation*



Étude longitudinale (1996-2007)



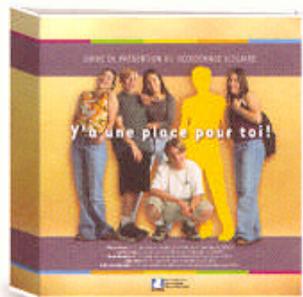
**Y'A UNE PLACE
POUR TOI!**



Le produit du transfert

Trousse *Y'a une place pour toi!*

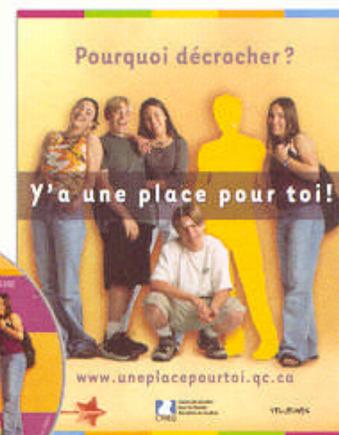
Chaque trousse comprend:



- Un *Guide de prévention du décrochage scolaire* destiné aux intervenants, divisé en cinq sections (direction, intervenants, enseignants, parents et jeunes). Contenu: types d'élèves à risque, stratégies d'interventions adaptées, outils de prévention et d'intervention, ressources disponibles. Facilement reproductible.

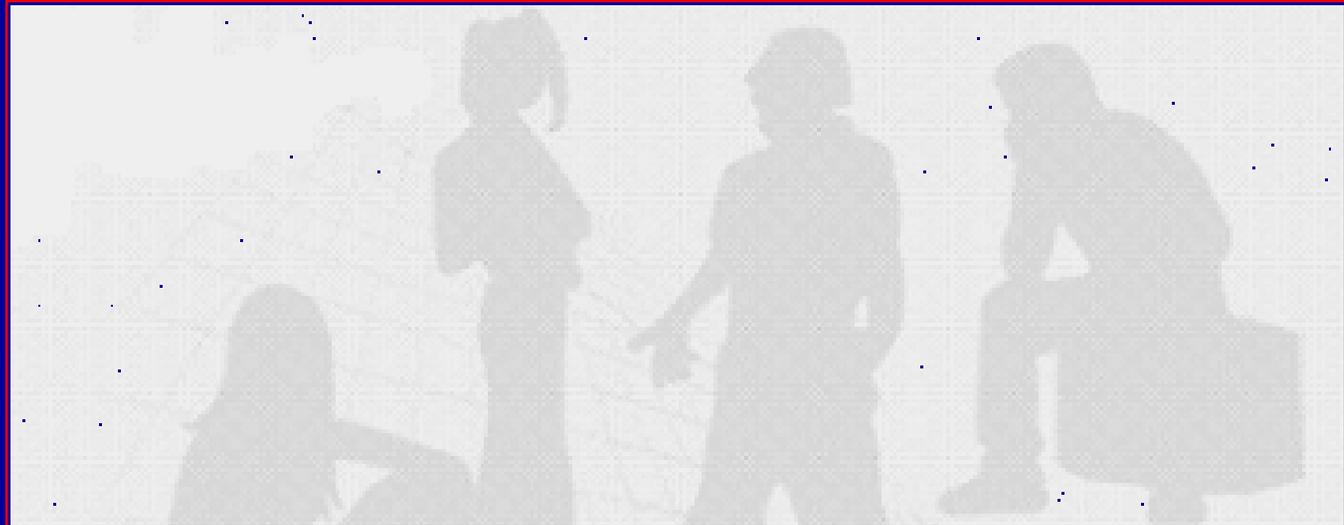
**Campagne médiatique
de sensibilisation au
décrochage scolaire**

- Cinq affiches de promotion du site Web
- Un cédérom comprenant une version interactive du guide de prévention, facilitant la recherche et l'impression de textes, ainsi que des fonds d'écran.



Site Web

www.uneplacepourtoi.qc.ca



Logiciel d'évaluation **des types d'élèves à risque de** **décrochage scolaire**

© *Laurier Fortin Ph. D.*, Université de Sherbrooke

Pierre Potvin Ph. D., Université du Québec à Trois-Rivières

© Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ), éditeur

© GRICS, conception du site Web

Instruments de mesures du logiciel

Dépistage

(Q1) Questionnaire de dépistage d'élèves à risque de décrochage scolaire (DEMS)
(Potvin, Doré-Côté, Fortin, Royer, Marcotte et Leclerc, 2003)

Typologie (4 types)

(Q2) Fonctionnement familial
(*Family Assessment Device - FAD*, Epstein, Baldwin et Bishop, 1983)

(Q3) Environnement de classe
(version abrégée du *Classroom Environment Scale – CES*, Moos et Trickett, 1987)

(Q4) Comportements de l'adolescent
(version jeune du *Child Behavior Checklist – YSR*, Achenbach, 2001)

(Q5) Attitudes / perceptions du milieu scolaire
(version québécoise du *ACER School Life Questionnaire – Secondary School Version*, ACER, 1987)

(Q6) Dépression
(version francophone du *Center for Epidemiological Studies Depression Scale for Children - CES-DC*, Radloff, 1977)

*** Questionnaires validés ***

Le logiciel comprend 3 volets :

Logiciel d'évaluation des types d'élèves à risque de décrochage scolaire



Questionnaire de dépistage
d'élèves à risque
de décrochage scolaire



Questionnaires d'évaluation
des types d'élèves à risque
de décrochage scolaire



Résultat personnel au dépistage

Identification de l'élève		Résultat du dépistage	
Code élève	0187	Élève à risque de décrocher	Oui
Sexe	Garçon	Niveau de risque	Modéré
Âge	14 ans	1	
École	St-Lucie		
Niveau	2e année du 1er cycle (sec. 2)		
Parcours de formation	Formation générale appliquée		
Programmes particuliers	Sports-Études		

	Niveau de risque			
	Aucun	Faible	Modéré	Sévère
Décrochage (Q1)				
Implication parentale dans les activités				
Attitudes envers l'école				
Perception de son niveau scolaire				
Supervision parentale				
Aspirations scolaires				

Comportements de l'adolescent (Q4)

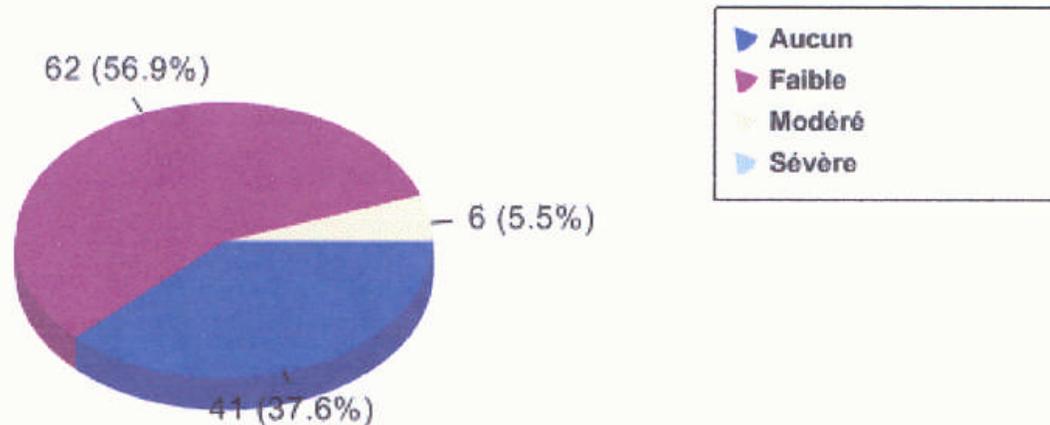
(version jeune du *Child Behavior Checklist* – YSR, Achenbach, 2001)

Perception de l'élève de ses intérêts, ses sentiments et ses comportements habituels

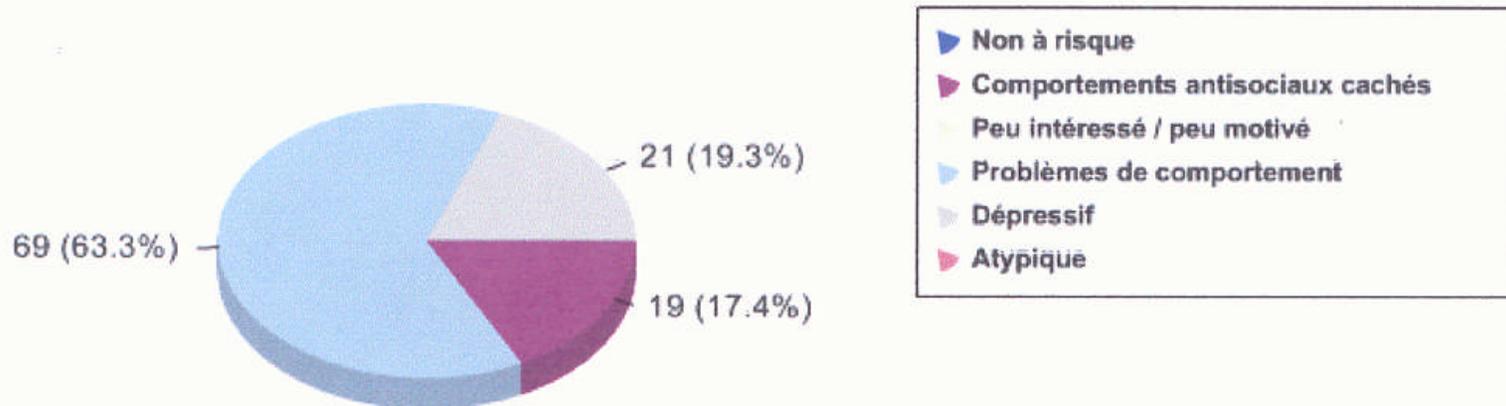
	Niveau de risque		
	Aucun	Faible	Modéré à Sévère
Comportements de l'adolescent (Q4)			■
Retrait		◇	
Somatisation			■
Anxiété/dépression		◇	
Problèmes sociaux			■
Problèmes de la pensée			■
Problèmes d'attention	●		
Comportements délinquants		◇	
Comportements agressifs			■

Résultats de l'école au dépistage et aux types d'élèves à risque

Niveau de risque



Type d'élève à risque



***Le cheminement du projet :
de la recherche fondamentale
au produit***

La trousse Y'a une place pour toi

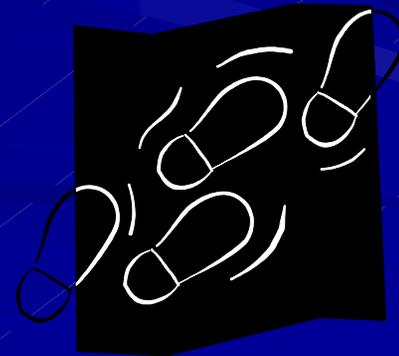
Cheminement du projet (2002-2005)

Étapes de conception et planification

- Appel d'offres aux chercheurs
 - 42 projets soumis
 - Comité de sélection du CTREQ
- 1

- Choix des thèmes prioritaires
 - 8 projets fondateurs
 - Projet de trousse retenu
- 2

- Concept du produit et développement
 - Projet initial de 3 livrets à une trousse : guide, affiche, site Internet
 - Ajout d'une campagne de sensibilisation
- 3



Cheminement du projet (2002-2005)

Étapes de réalisation et de diffusion

- Création de l'équipe de production **4**
- Définir les rôles (sur et à mesure)
- Identifier les partenaires
- Entente universitaire pour la propriété intellectuelle (jusqu'à la fin)



- Analyse des résultats de 5 ans de recherche (étude longitudinale) **5**
- Production d'un document global de base (écriture scientifique)
- Production du guide, réécriture « vulgarisée »
- Validation auprès des parents, des intervenants...



- Diffusion / formation **6**
- Campagne médiatique de sensibilisation
- Présentation de la trousse – MEQ, CS, écoles, colloques
- Articles professionnels et grand public



- Évaluation **7**
 - Utilisation de la trousse
 - Utilisation du site Internet par les jeunes

Le acteurs impliqués



- UQTR, ULaval, UQAM et USherbrooke
- 5 chercheurs
- 2 professionnelles de recherche
- 3 étudiantes de 2^e cycle
- Direction de la valorisation de la recherche (UQTR)

- Direction du CTREQ
- Coordonnateur des projets du CTREQ
- Chargé de projet du CTREQ

- Direction de la firme Triomphe
- Rédactrice des contenus
- Responsable du site Web
- Responsable des médias et de la campagne de sensibilisation

- Direction de Tel jeunes
- Direction de la Fondation Réussite jeunesse
- Plus de 22 personnes impliquées dans le projet

The background is a dark blue color with a pattern of fine, light blue diagonal lines. Overlaid on this are several thick, dark blue diagonal stripes and abstract shapes, creating a dynamic, layered effect.

Les différents acteurs et leurs défis

Université et chercheurs

Problématique liée au transfert

■ CULTURE UNIVERSITAIRE

- Production scientifique
- Langue anglaise
- Quantité de production (articles, étudiants, etc.)
- Liberté universitaire, autonomie de gestion des projets
- Chercheur leader du projet

■ TRANSFERT

- Production « professionnelle »
- Pas valorisé dans le CV
- En français
- Une production qui demande 2 ans d'investissement
- Demande de la disponibilité pour la diffusion et la formation
- Cause problème dans la carrière universitaire



Université et chercheurs

■ CONDITIONS DE SUCCÈS POUR LE TRANSFERT

- Changement de culture pour valoriser le « transfert »
 - Au niveau universitaire
 - Au niveau des chercheurs
 - Au niveau des organismes de subvention de la recherche
- Compréhension par le chercheur que le soutien au transfert n'est pas un projet de recherche et n'est pas une subvention de recherche
- Précision et compréhension des rôles : du chercheur, du centre de transfert, des partenaires et des utilisateurs

Université et chercheurs

■ CONDITIONS DE SUCCÈS POUR LE TRANSFERT

- Pour le chercheur universitaire le transfert est le passage de l'autonomie de gestion et du leadership dans un projet de recherche, au partage et au partenariat.
- C'est l'acceptation par le chercheur de « partager » le fruit d'années de production de recherche, « son bébé ».
- C'est l'acceptation par le chercheur de « partager » la propriété intellectuelle.

Centre de transfert

■ DÉFIS

- Assumer un leadership dans une approche participative
- Avoir le souci de respecter la rigueur scientifique du produit tout en assurant la réponse aux besoins des utilisateurs
- Reconnaître que la base du projet est la « recherche »

■ CONDITIONS DE SUCCÈS

- Bien préciser les rôles et les limites de chacun :
 - Chargé de projet
 - Chercheur
 - Chaque partenaire
 - Représentant de l'utilisateur
- S'assurer de l'équité dans le « partage de la propriété intellectuelle »
- S'assurer de l'implication du chercheur à chaque étape du projet

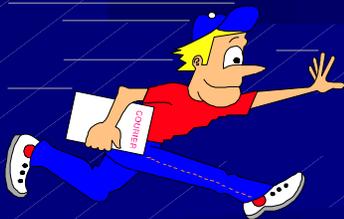
Utilisateurs

■ CULTURE « TERRAIN »

- Le moins de théorie et le plus pratique possible
- Le moins de temps possible de préparation et d'évaluation
- Perception que les chercheurs universitaires sont loin des besoins du milieu

■ CONDITIONS DE SUCCÈS

- Voir que la recherche peut contribuer à la solution des problèmes d'intervention
- Percevoir le chercheur comme un partenaire
- Accepter que la « connaissance expérimentielle » doit être partagée avec la « connaissance scientifique »



CONCLUSION

- Expérience de transfert riche en apprentissage pour le chercheur, le CTREQ et les partenaires
- Développement de produits rigoureux et de haute qualité
- Essentiel au milieu de pratique
- Rayonnement inégalable du chercheur et de son université
- Valorisation de la recherche universitaire et exploitation positive des résultats de recherche

